

Zlaté časy českého exportu – mýtus nebo realita?

Asie v čele s Čínou se derou do popředí zájmu českých vývozců

Praha, 20. září 2011 – Česká pobočka HSBC Bank plc dnes vyhlásila již třetí ročník projektu HSBC GRANT na podporu zahraničního obchodu. Při této příležitosti byly zveřejněny výsledky průzkumu, který zmapoval aktivity významných českých vývozců. Řada z nich čelí čím dál více většímu tlaku ze strany asijské konkurence i na evropských trzích.

Oživení exportu v Evropě českým vývozcům pomohlo, konkurenci z Asie však čelí většina firem

„V rámci průzkumu uvedlo 56 % respondentů, že se v posledním roce na jejich exportních aktivitách pozitivně projevilo oživení evropské ekonomiky“ uvedl Tomáš Nymburský, ředitel exportních finančních služeb HSBC Bank plc – pobočka Praha. „46 % firem potvrdilo zvýšení svého exportu, 38 % firem zaznamenalo jeho stagnaci. Jen 11 % firem čelí poklesu vývozu svého zboží nebo služeb,“ dodal. Současně více než polovina firem (56 %) uvedla, že soutěží na evropském trhu s přímou konkurencí společností z Asie.

Asie v čele s Čínou je tahákem, aktivní vyhledávání exportních příležitostí ale pokulhá

Asijské trhy se derou do popředí vývozní hitparády. Jako exportní příležitosti vývozci sice stále tradičně nejčastěji označují Rusko (40 %) a země bývalého Sovětského svazu (35 %), na třetí místo se ale dostala Čína (28 %), na čtvrtém místě (21 %) se umístily Indie a ostatní asijské regiony (společně s Latinskou Amerikou).

Vývozci na asijské trhy uspěli nejčastěji proto, že dokázali nabídnout vyšší kvalitu za srovnatelnou cenu (53 %), vlastní unikátní patent, řešení či know-how (25 %) nebo těží z tradičních historických vazeb (17 %). „Překvapením je pro nás, že proaktivní marketingové strategie pro asijské trhy má připraveno pouhých 18 % firem, 54 % firem pouze monitoruje poptávky či reaguje na přímé oslovení,“ komentuje výsledky průzkumu Miroslav Martinek, ředitel zahraničního odboru Hospodářské komory ČR.

Export mimo EU – nanotechnologie již na druhém místě

Nedávný průzkum banky HSBC, zveřejněný letos v dubnu, poukázal na exportní potenciál nových technologických oborů, jako například nanotechnologie či biotechnologie, které se mohou stát jedněmi z tahounů českého vývozu mimo EU. Tuto skutečnost potvrdili i čeští podnikatelé, z nichž nanotechnologii považuje za atraktivní odvětví pro vývoz mimo země EU 26 % respondentů a biotechnologii 12%, což tyto obory zařadilo na druhé místo za tradiční strojírenství (28 %) a vklínilo je mezi energetiku (18 %). „Tento trend nás těší, protože vidíme, jak se čeští vývozci dokáží prosadit díky inovativnímu know-how a vysoké přidané hodnotě takřka kdekoliv na světě. Tato odvětví mají významný potenciál rozvoje, pomohou českým společnostem k nadprůměrnému růstu a umožní České republice stát se součástí celosvětových trendů,“ uvedl Vladislav Severa, vedoucí partner oddělení transakčního poradenství společnosti Ernst & Young ve střední a jihovýchodní Evropě.

HSBC GRANT na podporu zahraničního obchodu je projekt financovaný soukromou sférou určený na konkrétní a dlouhodobou podporu českých firem, které aktivně exportují své zboží a služby. Principem projektu je otevřená grantová soutěž: čtyři granty, každý ve výši 500.000 Kč, obchodní a právní know-how pro cílovou destinaci svého obchodu a mediální pokrytí. Zdroj a více informací: www.grantproexport.cz.

Poznámka pro editory:

Průzkum na téma zkušenosti zástupců středních a velkých firem s exportem zboží a služeb do zahraničí byl proveden společností GfK Czech s.r.o. pro HSBC BANK plc – pobočka Praha pomocí telefonických standardizovaných rozhovorů mezi 300 respondenty v období mezi 25.8. -12.9. 2011.

O HSBC

HSBC Bank plc otevřela svou českou pobočku v květnu 1997. Poskytuje služby firemního bankovníctví pro korporátní klienty se zaměřením na mezinárodní obchod a zahraniční transakce. Kromě bankovních operací zahrnují služby české pobočky HSBC správu peněz, financování provozního kapitálu a investic, akviziční financování, projektové a exportní financování, devizové obchody, řízení úrokového rizika a faktoring. Prostřednictvím své mezinárodní sítě poskytuje HSBC celou škálu finančních služeb včetně investičního a privátního bankovníctví.

Kontakt pro média

Petr Plocek	Tomáš Hečko
HSBC Bank plc	Crest Communications
tel.: +420 725 820 493	tel.: +420 731 613 601
petr.plocek@hsbc.com	tomas.hecko@crestcom.cz

Kontakt na pořadatele projektu HSBC GRANT

Václav Dančo
tel.: +420 603 585 705